**Introductie/Casus**

**<04:11 – 05:42>** Don Diablo is een Nederlandse DJ

Novi is via een gedeelde contact in aanraking gekomen met het management team van Don Diablo. Dit team wilde graag “Wat bij Novi neerleggen”.

Don Diablo heeft een hele grote fanbase genaamd: “De Hexagonians” En wat die doen, die maken zelf ook muziek, sampletjes en producties. Allemaal met het idee om later DJ/producent te worden daar hun brood mee te verdienen.

En Don Diablo die geeft ze de mogelijkheid om via (wat nu een formulier is) een webportal samples naar hem toe te sturen- Wat gaat eerst naar zijn team toe gaat voor beoordeling. Zijn team die luistert naar die samples, en alles wat heel goed is, dat komt bij Don Diablo terecht. En dan kan het zijn dat hij de volgende grootste DJ ontdekt, of dat hij een inspiratie krijgt voor een nummer of voor een samenwerking. </04:11 - 05:42>

**<05:42 - 06:09>** Maar dat hele proces is nu zo simpel als (gaat nu als volgt): Jij bent een fan, Jij maakt leuke muziek. Dan ga je naar zijn website, daar vul je een formulier in. Daar voeg je een sample aan toe, en dat wordt in een mailbox bij iemand ontvangen (DiabloTeam). En als het iets is, dan nemen zij contact met je op. </05:42 - 06:09>

**<06:09 – 07:10>**Dat kan natuurlijk een stuk leuker (a.k.a. efficienter). Dus wat het Team heeft gevraagd is; Zij willen een (wat zij noemen) “Demo-dropsysteem”. En wat dat inhoud is dat het Demodrop-systeem als een sub-website wordt gelanceerd. Waarbij fans een account kunnen aanmaken, zelf een profiel hebben, wat informatie over hunzelf kunnen neer zetten en daarbij de mogelijkheid hebben om een Demo op te sturen, 1 of meerdere demos. Want vaak zie je dat potentiele producers niet 1 project opsturen, maar tientallen demos. Dus het idee is dat het profiel een “beginpunt wordt” (Ik denk dat hij bedoelt: beginnende oplossing is).

**<07:10 – 07:43>**Een fan die kan zeggen: “Ik heb een Demo, die is interessant, die ga ik uploaden! Daar doe ik een omschrijving bij van, ‘Dit is een heel relaxt stukje beat’ bla bla bla” En op het moment dat het wordt ingestuurd kan het team dat bij Don diablo werkt, krijgt dat in een virtuele inbox. Die kan zeggen “Ik pak dit project op” </07:10 – 07:43>

**<07:43- 8:50>** De muziek die is direct afluisterbaar via de site. Ze zien daar ook informatie over de producer. En zijn daar in staat om vragen te /commentaar te geven. Bijv.: “Hee ik heb je sample beluisterd, hartstikke leuk! Maar wat is dit instrument wat je daar afspeelt” En dus zo een vorm van commentaar kan leveren op een audio sample. Maar hier kan ook een project worden afgewezen met een gegenereerd antwoord. Of worden goedgekeurd. bijv: “Gefeliciteerd, het beoordelingsteam heeft je sample doorgestuurd naar Don Diablo voor verdere beoordeling.” (Bij elk commentaar wordt een alert naar het emailadres van de producer verstuurd met daarin een kopie van de comment en een doorverwijzing naar: A. de specifieke comment of B. het dashboard). En hij gaat dan iets doen buiten het systeem om (Vraag: ons systeem?) en zegt dan tegen een van zijn teams: Oh ik vind het cool, laten we contact zoeken met hem voor samenwerking, of hey, ik vind het toch niks en de sample kan afgewezen worden</07:43- 8:50>

**<8:50 ->** Het kan zijn dat iemand meerdere samples verdeeld over verschillende dagen upload, dan moet een sample een timestamp meekrijgen zodat in de samples in de backoffice op chronologische volgorde kunnen worden weergegeven. Zo krijgen ze een overzicht van dingen die ze nog moeten doen.

22:20 “Take task” functie

**REQUIREMENTS**

* **D**

**Componenenten die ik zie/Mogelijke taakonderverdelingen.**